

**PROGRAMME
DE FORMATION**

Mise à jour
02.02.2021

COACH PROFESSIONNEL INDIVIDUEL ET D'EQUIPE
Accompagnateur du changement

33 journées de formation (231 heures) – Coût total : 6.600,00 euros HT

1^{ER} AXE DE FORMATION :
L'EXPERTISE METIER DU COACH

PREREQUIS :

- **Niveau d'études :** bac+2 ou niveau bac +2
- **Expérience professionnelle** (entre 2 et 4 ans) en lien avec le management opérationnel, les ressources humaines, formation d'adultes, reconversion professionnelle

ADMISSION :

- **Entretien individuel :** en lien avec la formation de coaching
- **Lettre de motivation :** décrire son projet professionnel qui intègre le coaching
- **Curriculum vitae détaillé :** diplômes et/ou certifications
- **Présenter la possibilité de 2 « coachés » volontaires** à accompagner pendant toute la formation de coaching

Niveau 1 : prises de conscience et apprentissages = MODULE 1 (3 jours = 21 h)

1. **Séquence 1 : les fondamentaux du coaching.** Définitions. Rôle d'un coach. Situations et contextes de coaching. Déontologie et supervision du coach. Formalisation contractuelle de la relation de coaching. Entretiens exploratoires. Analyse du contexte et des besoins. Cadre de l'intervention.
2. **Séquence 2 : les compétences de base du coach.** Modèle de déroulement de l'entretien de coaching : objectif, situation présente, exploration des options, mise en oeuvre (plans d'action), suivi.
3. **Séquence 3 : contextualisation et globalisation de la situation de coaching.** Postulats de l'approche systémique. Eléments d'approche systémique pour comprendre la « construction d'un problème ». Apprendre à mettre en place une intervention orientée solutions.

Niveau 2 : utilisation de modèles et techniques = MODULE 2 (3 jours = 21 h)

1. **Séquence 1 : réflexions préalables sur le rôle du futur coach.** Clarifier et définir avec précision la vision de son futur métier de coach individuel et d'équipe. Synthèse des points forts et des points de vigilance. Atelier individuel et en sous-groupe.
2. **Séquence 2 : préparation des éléments de fond et de forme de l'offre de service du futur coach.** Caractéristiques qui justifient les propositions. Actions envisagées. Synthèse de l'offre de services : points clés, cibles, profil coach. Définir les grandes lignes de la plaquette commerciale et/ou autres.
3. **Séquence 3 : mise en situation en grand groupe.** Entraînement à la présentation orale en grand groupe, de l'offre de services comme le ferait un coach professionnel face à un/des client (s) potentiel (s). Analyse des pratiques. Feed-backs et mise en place des pistes d'amélioration.

Niveau 3 : mises en pratique et études de cas = MODULE 3 (3 jours = 21 h)

1. **Séquence 1 : la culture du management.** Managers, entrepreneurs, professions libérales : définir leur rôle, leurs caractéristiques, mieux comprendre leur quotidien, leurs attentes, leurs contraintes, leurs enjeux. Situations de coaching. Principes généraux pour savoir les accompagner afin qu'ils deviennent acteurs du changement à l'intérieur de l'entreprise. Mises en pratique sur la base d'études de cas.
2. **Séquence 2 : le coaching d'équipe.** Stades de développement d'une équipe. Principes de base. Le coach face à une équipe. Mises en pratique : jeux de rôles.
3. **Séquence 3 : le team building.** Eléments théoriques. Coaching d'équipe vs Teambuilding. Exercice applicatif au groupe de participants en formation.

Niveau 4 : supervision individuelle et de groupe = MODULE 4 (2 jours = 14 h)

- Analyse, bilan de ses propres pratiques de coaching. Modèle PDCA. Enrichissements mutuels.

2^{EME} AXE DE FORMATION :

LES CAPACITES RELATIONNELLES ET COMPORTEMENTALES DU COACH

Niveau 1 : prises de conscience et apprentissages = MODULE 5 (3 jours = 21 h)

1. **Séquence 1 : les fondamentaux d'une communication constructive et efficace.** Découvrir et s'approprier les postulats de base. Double contrainte. Triangle dramatique. Apprendre à entrer en relation avec un interlocuteur/un coaché, à l'écouter, à reformuler ses propos avec ses mots clés, à poser des questions de précision pour clarifier le message de l'émetteur et adapter sa réponse.
2. **Séquence 2 : le cadre de référence.** Eléments de définition et de réflexion. Types de recadrages destinés à ouvrir un système de représentations inadaptées. Savoir identifier les certitudes et les valeurs professionnelles d'un interlocuteur/d'un coaché, puissants leviers de motivation. Expliquer leur construction et leur impact sur les prises de décisions et les actions mises en place par le coaché.
3. **Séquence 3 : les réactions émotionnelles.** Comprendre les émotions pour mieux les gérer et se questionner à leur propos. Messages des émotions. Outils permettant de réagir de façon constructive à l'expression d'émotions d'un interlocuteur/coaché. Les processus parallèles. Les frontières soi/l'autre.

**PROGRAMME
DE FORMATION**
Mise à jour
02.02.2021

PREREQUIS :

- **Niveau d'études :** bac+2 ou niveau bac +2
- **Expérience professionnelle** (entre 2 et 4 ans) en lien avec le management opérationnel, les ressources humaines, formation d'adultes, reconversion professionnelle

ADMISSION :

- **Entretien individuel :** en lien avec la formation de coaching
- **Lettre de motivation :** décrire son projet professionnel qui intègre le coaching
- **Curriculum vitae détaillé :** diplômes et/ou certifications
- **Présenter la possibilité de 2 « coachés » volontaires** à accompagner pendant toute la formation de coaching

Niveau 2 : utilisation de modèles et techniques = MODULE 6 (3 jours = 21 h)

1. **Séquence 1 : processus de clarification d'objectif conduisant à l'action responsable du coaché.** S'entraîner à conduire un processus de clarification d'objectif conforme aux critères de faisabilité, en créant du lien avec le coaché et en favorisant l'élargissement de son point de vue par le croisement d'éléments temporels et relationnels. Mises en situation en binômes. Echanges en grand groupe.
2. **Séquence 2 : construction d'un plan d'actions et d'une stratégie.** Définir les caractéristiques et les étapes de la mise en place d'un plan d'actions et d'une stratégie. Exercice applicatif en binômes. Analyse des pratiques en grand groupe. Perspectives d'application en coaching.
3. **Séquence 3 : accompagnement et stimulation de la motivation d'un coaché.** Comprendre les ressorts de la motivation. Savoir valoriser. Caractéristiques des challenges. Amener un coaché à se dépasser en lui donnant des challenges. Apprendre à développer des projets motivants. Exercice applicatif en binômes. Analyse des pratiques en grand groupe. Perspectives d'application en coaching.

Niveau 3 : mises en pratique et études de cas = MODULE 7 (3 jours = 21 h)

1. **Séquence 1 : le modèle des profils fonctionnels appliqué à l'accompagnement du changement.** Présentation du modèle et de ses composantes. S'entraîner en binôme à l'utilisation de la grille de lecture des comportements d'une personne. Mesurer son efficacité dans le recueil d'informations sur le mode de fonctionnement d'une personne, ses prises de conscience et sa volonté de changer.
2. **Séquence 2 : les stratégies de succès et « modèle de performance ».** Modèle de performance. Test zone C. Jeu de rôle : les cubes. Présentation des stratégies de succès permettant de reproduire et recréer les conditions et les actions qui conduisent à l'excellence dans l'atteinte des objectifs. Mise en application en binôme. Partage en grand groupe. Perspectives d'application en coaching.
3. **Séquence 3 : outil de diagnostic « santé au travail ».** Questionnaire permettant de recueillir des informations sur le climat de l'entreprise d'un coaché : conditions d'exécution du travail, relations qu'il y entretient, signes de reconnaissance, ressentis, éventuelles violences morales ou physiques, arrêts travail.

Niveau 4 : supervision individuelle et de groupe = MODULE 8 (2 jours = 14 h)

- Analyse, bilan de ses propres pratiques de coaching. Approfondissement du PDCA d'un coach.

3EME AXE DE FORMATION :

LA STRATEGIE D'ACCOMPAGNEMENT DU CHANGEMENT DU COACH

Niveau 1 : prises de conscience et apprentissages = MODULE 9 (3 jours = 21 h)

1. **Séquence 1 : la conduite du changement.** Eléments de définition : changement, résistance au changement. Courbe du deuil. Conditions pour un changement réussi. Attitudes face au changement.
2. **Séquence 2 : le modèle de vision partagée.** Culture d'entreprise. Définition des éléments qui composent une vision partagée. Clarification du contexte dans lequel elle s'inscrit : SWOT ou AFOM. L'argumentaire, outil de communication sur la vision. Conditions de réussite d'une vision partagée.
3. **Séquence 3 : atelier de co-construction d'une vision partagée.** Co-construction de la vision partagée d'un projet commun à l'ensemble des participants. Mise en pratique par étapes. Debriefing.

Niveau 2 : utilisation de modèles et techniques = MODULE 10 (3 jours = 21 h)

1. **Séquence 1 : le coach et la formation.** Réflexions sur sa perception de l'apprentissage et de la formation. Les principes fondamentaux de la formation. Les objectifs pédagogiques généraux et spécifiques. Conception d'un exercice applicatif. Lois de l'apprentissage. Echanges en grand groupe.
2. **Séquence 2 : atelier d'élaboration d'une action de formation.** Déterminer l'objectif pédagogique et les grands axes de l'intervention. Définir les thèmes, les idées clés et leur enchaînement. Enrichir par les applicatifs, les illustrations. Répéter. S'entraîner à répondre aux objections. Analyse des pratiques.
3. **Séquence 3 : le coach et la réunion d'équipe.** Les essentiels pour accompagner dans la préparation d'une réunion réunion d'équipe constructive et efficace. Les talents d'un animateur de réunion. Les objectifs de la réunion. Check-list pour évaluer une animation de réunion. Mise en situation. Feed-back.

Niveau 3 : mises en pratique et études de cas = MODULE 11 (3 jours = 21 h)

1. **Séquence 1 : travail de synthèse collaboratif.** Présentation de l'outil de révision utilisé : le Mindmapping. Révisions en grand groupe de tous les concepts enseignés tout au long de la formation. Illustrations par les applications pratiques des participants avec leurs coachés. Précisions selon nécessités.
2. **Séquence 2 : certification, jury et mémoire.** Composantes de la certification. Compétences et capacités évaluées. Modalités de déroulement de la soutenance individuelle. Caractéristiques du mémoire.
3. **Séquence 3 : entraînements à la soutenance en binômes.** Feed-back. Partages en grand groupe.

Niveau 4 : supervision individuelle et de groupe = MODULE 12 (2 jours = 14 h)

- Remise du mémoire et entraînement à sa soutenance. Feed-back. Partages en grand groupe.